



## **MODALITES DES INDICATEURS DE PERFORMANCE DE L'ORGANISME DE FORMATION EN INTERNE ET EN EXTERNE**

Pour mesurer efficacement la performance de notre établissement, les dirigeants d'Univers de la formation ont mis en place des indicateurs de performance.

Les indicateurs de performance sont à la fois un outil de mesure de la santé de notre centre de formation et un outil d'aide à la décision.

Les indicateurs de performance choisis et donc mesuré pour chaque session organisée (tous les 1,5 mois) sont les suivants :

- Le nombre de formateurs intervenants
- Le nombre de stagiaires formés par types de formation
- Le nombre d'heures dispensées par types de formation
- Le nombre d'élèves par moyen d'apprentissage
- Le nombre d'élèves par types de financement
- Le pourcentage d'élèves ayant fait leur stage pratique
- Le pourcentage d'élèves ayant trouvé un poste

Pour ces deux derniers éléments, nous envoyons par mail, chaque mois, un questionnaire de suivi des anciens à tous nos élèves. Les données sont ensuite rassemblées dans un tableau de suivi, qui nous permet de relancer les bailleurs pour les stagiaires toujours en recherche d'un stage ou d'un emploi et de répondre également plus rapidement aux bailleurs qui ont un besoin urgent d'embaucher.

Univers de la formation organise une fois par an minimum une réunion « Qualité ». Avant celle-ci, nous fournissons les éléments d'études à chaque formateur (Bilans pédagogiques de financiers, tableaux de suivi, statistiques des visiteurs de notre site internet, ...).

En plus des indicateurs préalablement cités, il est également étudié :

- Le chiffre d'affaires
- Les notes de satisfaction émanant d'autres sites internet (ANOTEA, Google, Pages Jaunes).
- Les statistiques des visiteurs de notre site internet (Nombre de visites, nombre de pages visitées, pages d'entrée, pages de sortie, pages les plus visitées, mots clés utilisés).

Les indicateurs de performance sont la synthèse des données clés du centre de formation. Avec ces indicateurs, les dirigeants et formateurs peuvent agir efficacement pour corriger les erreurs qui se sont révélées ou poursuivre et accroître son développement. Ce sont donc des informations concrètes et opérationnelles.



La communication de ces indicateurs se fait :

- En interne : par la remise à chaque formateur de la copie du tableau de bord récapitulatif et du compte rendu de la réunion « Qualité ».
- En externe : sur notre site internet sur la page suivante  
<http://www.univers-de-la-formation.com/indicateurs-de-performance/>